

# AGATA ZAMARIA-BERTIN

CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING  
INFOGRAPHISTE PRINT/WEB

## CONTACT

agata.zamaria.bertin@gmail.com  
06.18.79.51.54

64350 Lespielle

+  
www.folio-port.com

## POINT FORT 1

COMPRENDRE/DÉFINIR BESOIN ET CRÉER UNE REPONSE JUSTE ET ORIGINALE

## COMPÉTENCES

### 360°

- Construire et gérer l'image de marque d'une entreprise, d'un produit ou d'un service
- Élaborer une stratégie de communication multicanal et concevoir ainsi que réaliser une large gamme de supports associés
- Gérer des projets, analyser des données et améliorer en continu l'expérience utilisateur.

### MULTIMEDIA/PRINT

- Concevoir et réaliser des outils de communication ou de promotion web + print complets (texte + mise en page + graphisme)
- Élaborer une charte graphique.
- Élaborer une vidéo promotionnelle.

### MÉDIAS SOCIAUX

- Community management : stratégie + création des contenus

### WEB

- Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges.
- Concevoir un site ou une application Web.
- Réaliser des maquettes et des interfaces.
- Intégrer des pages Web.
- Améliorer en continu l'expérience utilisateur d'une application ou un site Web

### ESPACE /OBJET

- Aménager ou réaménager un espace de vente ou d'exposition en améliorant le parcours client/spectateur.

### LAST BUT NOT LEAST

- Collaborer efficacement avec des partenaires variés (développeurs web, presse, imprimeurs)

## OUTILS

- ILLUSTRATOR ● INDESIGN ● PHOTOSHOP ● PREMIERE PRO ● XD ● HTML/CSS ● CMS : WORDPRESS, STRAPI, PRESTASHOP
- GOOGLE ADS / ANALYTICS ● FACEBOOK ADS ● SELLSY ( NEWSLETTER )

## EMPLOI

- 2024 - ( prise de poste janvier 2024 - emploi actuel ) - **CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE MARKETING** chez Five Energy
- 2023 - 2024 ( 1 AN ) - **CHARGÉE DE WEBDESIGN ET DE STRATÉGIE DE COMMUNICATION** chez Keematic
- 2019 - 2021 ( 2 ANS ) - **INFOGRAPHISTE/WEBDESIGNER** chez Landes | Adour | Gers Ressourcerie

## DIPLÔMES

### BAC +3

DNA Diplôme National d'Art, option art ( juin 2018 )

Avec les félicitations du jury

Obtenu à l'École supérieure d'art des Pyrénées - Pau Tarbes

### BAC +2

TITRE PROFESSIONNEL WEB DESIGNER (juin 2020)

Greta Sud Aquitaine

## PROJET 2019

CAUTERACE

Conception et réalisation de l'identité visuelle (logo, affiche) pour la course de kayak extrême CAUTERACE.

## STAGE 2019

MELLISPHERA / mars-juin 2019

Participation à la création UX/UI d'un prototype d'application dédiée aux apiculteurs. Conception d'une interface utilisateur (UX) innovante.

## POINT FORT 2

TROUVER UN LANGUAGE COMMUN LORS DES DIALOGUES INTERNATIONAUX

## STAGES/EXPOSITIONS

PAU-WUHAN dialogues

Wuhan ( Chine )/( résidence d'un mois ) septembre 2016 / Billère ( France )/février 2017

Conception d'un projet en binôme avec un partenaire local.

Sa mise en oeuvre et dans l'espace dans le cadre d'une exposition à double volet.

<https://belordinaire.agglo-pau.fr/expositions/660/pau-wuhan-dialogues>

I do speak english.  
Mówię po polsku.  
Je conduis ! ( permis B )

Travail en équipe  
Capacité d'adaptation  
Autonomie

# Bonjour !

Je suis Agata,

**Chargée de Communication & Marketing,**

**Infographiste Print/Web**

**à la recherche des nouvelles expériences professionnelles !**

Outils : Suite Adobe + Imagination

Mode de fonctionnement : Dialogue constant entre la technicité et créativité  
+ dialogue humain.

Depuis 2019 j'ai eu l'occasion de **créer et co-créer** divers supports visuels/textuels promotionnels pour des structures complètement différentes car s'adressant au public différent, mais chacune innovante à sa manière. Landes|Adour|Gers Ressourcerie valorise le produit d'occasion par sa remise en état et sa vente, Keematic développe des solutions logicielles et matérielles visant à optimiser la gestion de flotte de véhicules en autopartage en B2B, Five Energy propose des solutions sur mesure dans le cadre d'amélioration énergétique pour les particuliers et professionnels.

Ma contribution consistait à améliorer la visibilité de chaque structure en **valorisant son image**. J'étais chargée de la création des **supports visuels promotionnels pour le web et l'impression** (interfaces web, visuels pour les réseaux sociaux, flyers, dépliants, brochures, affiches, cartes de visite, roll-up, bannières etc.) J'ai travaillé sur l'amélioration de l'expérience utilisateur, l'animation des réseaux sociaux, la fidélisation de l'audience via Facebook Ads / Google Ads, ainsi que la mise en forme des documents comme : réponses aux appels d'offres, documents administratifs, etc.)

Debrouillarde, curieuse, consciencieuse j'ai apporté des solutions qui ont répondu aux besoins des structures et leur ont permis de gagner en visibilité.

Ces expériences riches et complexes m'ont permis de monter en compétence, élargir mon panel d'outils et apprécier de constater que la **collaboration mène à l'atteinte des objectifs visés et plus encore !**

**Êtes-vous prêt(e)s pour cette nouvelle collaboration ?**

**Moi, oui !**

**Ma contribution  
technico-créative  
aux projets ->**

